

Carat Japan K.K. Iwanami Shoten Hitotsubashi Annex 3F2-4-4 Hitotsubashi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan

カラ・ジャパン株式会社 東京都千代田区一ツ橋 2-4-4 岩波書店一ツ橋別館 3F 〒101-0003

Tel: 03-3222-1001 Fax: 03-3222-2033 www.carat.com

米 SEM の元祖、リーディング・カンパニー、アイプロスペクト 創始者フレデリック・マルキーニの来日講演、「サーチの未来」 ～「あらゆるコンテンツが検索可能になる 2010 年」に向けて～

カラ・ジャパン株式会社(所在地:千代田区一ツ橋 2 丁目 4-4、以下、カラ・ジャパン)は、グローバル・検索エンジン・マーケティング・カンパニーのiProspect(以下、アイプロスペクト ホームページ <http://www.iprospect.co.jp>)のサービスを、カラ・ジャパンの一事業部として本格的に開始しました。

現在、世界 15 カ国・36 市場でサービスを提供しているアイプロスペクトは、1996 年に米国マサチューセッツ州にて設立された検索エンジン・マーケティング(SEM)企業です。SEM の分野では、数々の成功事例とともに、世界の主要市場において不動の地位を築いています。

そのアイプロスペクトの日本でのサービス開始を記念して、サーチ・マーケティングのグルで、現在グローバル CEO として活躍するフレデリック・マルキーニ氏が来日し、特別講演を行います。数々の成功を導いた秘訣について、ケーススタディを交えて紹介、パラダイムシフトの只中にある市場の傾向からサーチの今後、未来の展望、マーケティングコミュニケーション活動の成功の鍵を語ります。

講演内容(一部、抜粋のみ):

- **サーチ・マーケティングの本領・核心: 成功の秘訣、各種事例**
消費者のネット上の検索行動を鋭く洞察、伝統的なコミュニケーションとの共存や連動の秘訣について、成功事例を交えて講演します。消費者の検索行動の洞察に秀でたアイプロスペクトの成功を裏付けた、同業他社のコミュニケーションを活用する、といった発想の転換を示しながら、他社に先んじてサーチを活用した企業の事例が数多く登場します。
- **海外の新しいトレンド: グーグル・ユニバーサル・サーチ、ソーシャル・メディア活用**
消費者が検索行動を俯瞰して眺めた結果導入した、グーグル・ユニバーサル・サーチの可能性や、消費者を効果的に巻き込む YouTube をはじめとするソーシャル・メディアの持つ可能性とは?
- **サーチ・マーケティングの未来: プレスリリース、ロングテール、モバイルのもたらす可能性**
「2010 年にはすべてのコンテンツがデジタル化され、あらゆるものが検索可能になる。」と言われていません。ネット上の検索行動は消費者だけではなく、PRとの密接な関係や、個人の購買パターン、サーチのプラットフォームの変化を味方にする今後のサーチ・マーケティングの可能性を示し、競合他社の先を行く、企業の効果的なコミュニケーション活動の新しい視点を提示します。

講演イベント詳細

日時: 11 月 17 日(月)13 時半～(受付開始: 12 時より)

会場: 六本木ヒルズアカデミーヒルズ 49 階 コラボレーションルーム1 & 2

取材のお問い合わせ:

カラ・ジャパン株式会社 アイプロスペクト事業部 ホームページURL <http://www.iprospect.co.jp/>

秋葉 Yusuke.Akiba@carat.com 黒岩 Kiyomi.Kuroiwa@carat.com 電話: 03-3222-1001